

Tinka en CreditClick zetten belangrijke stap in verantwoorde en digitale betaalmethode

Zwolle, 6 september 2021 – Tinka, de aanbieder van verantwoord uitgesteld betalen, gaat een langdurige samenwerking aan met CreditClick, de duurzame en gedigitaliseerde betaalmethode voor online aankopen. De samenwerking maakt het voor nog meer retailers mogelijk om hun klanten tijdens hun online aankoop een veilig en betrouwbaar betaalproces aan te bieden, waaronder betalen in termijnen en betalen op krediet. Daarbij zijn de kredietaanvraag en de kredietovereenkomst snel beschikbaar en volledig geautomatiseerd.

De samenwerking tussen Tinka en CreditClick biedt voordelen voor retailers en consumenten. Retailers die CreditClick in hun check-out aanbieden kunnen hun klanten tijdens het online aankoopproces de volledig geautomatiseerde betaalmethode, inclusief betalen in termijnen en betalen met krediet aanbieden. De digitale kredietaanvraag en -goedkeuring loopt via Tinka en is – mits aan alle voorwaarden wordt voldaan – in slechts enkele minuten geregeld. Klanten krijgen direct een volledig en transparant overzicht van eventuele kosten, geen verrassingen achteraf.

Tinka CEO Karlheinz Toni: *“Met CreditClick als partner kan Tinka verder invulling geven aan onze missie voor verantwoord uitgesteld betalen. De interface van CreditClick is state-of-the-art en net als bij Tinka zijn de achterliggende processen transparant en volledig geautomatiseerd, waardoor klanten sneller en beter geholpen worden. Met CreditClick krijgen nog meer retailers en hun klanten toegang tot de opties die Tinka biedt. Een mooie stap in onze strategie om duurzame samenwerkingen aan te gaan met strategische partners die samen met ons het voortouw willen nemen om de markt van achteraf betalen te veranderen. Waarbij de verantwoordelijkheid voor het ontzorgen van onze klanten centraal staat.”*

CreditClick CEO Jeroen Bosch van Rosenthal: *“Met Tinka kunnen onze retailers hun klanten betrouwbare betaalmethodes bieden, met transparante kosten. Daarbij is het belangrijk dat Tinka net als wij volledig gereguleerd werkt inclusief verificatieplicht voor nieuwe aanvragen. Tinka kan bedragen tot € 5.500 accorderen, waar die cap tot nu toe op € 1.000 lag. Dat geeft comfort. We beschikken over hetzelfde DNA, waarbij verantwoordelijkheid nemen en transparantie zeer belangrijk zijn – dat scheidt een band!”*

De integratie tussen Tinka en CreditClick is per direct actief.

Over Tinka

Het is het doel van Tinka is om de meest gewilde en verantwoordelijke optie voor uitgesteld betalen in binnen- en buitenland te worden. Dit kan alleen als dit op een verantwoorde manier gebeurt. Tinka stelt shoppers van (web-)winkels in staat om hun aankopen te doen door direct af te rekenen of later, middels achteraf of gespreid betalen. De voorganger van Tinka verzorgt sinds 1960 de betalingen voor Wehkamp. Met de digitale transformatie naar Tinka zijn nu alle betaalmethodes beschikbaar voor andere toonaangevende merken. Tinka verzorgt meer dan 90 miljoen transacties

per jaar voor 2 miljoen actieve consumenten, die ons een gemiddelde klanttevredenheidsscore geven van 8,8 (uit 10). Dat resultaat wordt behaald met een team van 90 professionals vanuit het kantoor in Zwolle en de thuiswerkplekken.

Tinka werkt nauw samen met de verantwoordelijke Nederlandse autoriteiten. Zo weet iedere consument zeker dat Tinka haar zorgplicht volledig nakomt en dat iedere kredietaanvraag in goede handen is.

www.tinka.nl

Over CreditClick

CreditClick is een nieuwe betaalmethode die consumenten direct en real-time toegang geeft tot krediet voor gebruik bij het betalen van online aankopen. Klanten hoeven zich maar één keer te registreren. Na goedkeuring kunnen zij direct gebruik maken van de lening. Deze kredietfaciliteit kan tijdens het afrekenproces direct worden gebruikt om goederen en diensten online te kopen, waarbij de winkelier het volledige aankoopbedrag ontvangt. CreditClick verhoogt de conversieratio van een online winkel zonder extra kosten voor de winkelier. Als gevolg hiervan is CreditClick de eerste echt gratis betaalmethode voor winkeliers. Het biedt retailers de kans om hun conversieratio te verhogen door kredietfaciliteiten beschikbaar te stellen aan consumenten. Dit geeft consumenten direct extra koopkracht.

Het CreditClick-platform is gebouwd op basis van de allernieuwste technologie om een snelle en eenvoudige integratie voor onze betalingsdienstaanbieders mogelijk te maken. Integratie met CreditClick duurt slechts enkele dagen in plaats van weken of maanden.

www.creditclick.com